




TOKYO  
GAME  
SHOW

2015东京游戏展

中华网参展招商方案



# 关于 TGS



东京游戏展(Tokyo Game Show, 简称TGS), 始办于1996年, 是规模仅次于美国E3游戏展的全球第二大游戏展会, 至今已经发展成为亚洲最大的游戏展览会, 是在日本东京千叶幕张展览馆(幕张メッセ)举办的大型视讯游戏展览。东京游戏展的内容以各类游戏机及其娱乐软体、电脑游戏以及游戏周边产品为主。



# 会展概况

主办：日本计算机娱乐供货商协会(Computer Entertainment Supplier's Association，简称CESA)

协办：日经BP社

东京游戏展从1997年开始每年在春秋两季各举办一次，在2002年改为每年举办一次，开始时每次展览举办三天，第一天为专业人士参观日，只对游戏业内人士和媒体开放；第二天和第三天为一般开放日，对所有参观者开放。2007年以后每次展览举办四天。

# 往期回顾



2010

从2010年9月16日东京游戏开展展到9月18日3天接待游客13万人以上，整届东京游戏展的参观人数突破20万大关。



2011

2011年9月15日至9月18日圆满结束的东京游戏展共有22万2668人到访，创造了新的记录。



2012

2012年9月20日至9月23日东京游戏展到场总人数为历年最高22万3700人。



2013

2013年9月19日至9月22日东京游戏展总入场人数为27万197人，再次刷新记录。



2014

2014年9月18日至9月21日，东京游戏展入场总人数25万人。

# 2014届展会媒体规模



日本媒体- **1261** 家

欧美媒体- **164** 家

港台媒体- **99** 家

大陆媒体- **56** 家

韩国媒体- **22** 家

新加坡媒体- **20** 家



# 2014届展会参展规模



参展商：**421**家

展出作品：**1364**件

参展人数：

商务日-**56433**人

开放日-**195399**人

The background is a vibrant, futuristic cityscape at night, illuminated with blue, red, and white lights. A large, stylized robot figure is visible in the upper center. The text 'TOKYO GAME SHOW' is prominently displayed in a bold, blocky font, with 'TOKYO' and 'SHOW' in white and 'GAME' in blue. The text is set against a white, filmstrip-like border.

# TOKYO GAME SHOW

2015.9 17(Thu) 18(Fri) 19(Sat) 20(Sun)

ビジネスデイ

一般公開日

# 2015 年东京游戏展

2015年9月17日-9月20日

千叶市幕张国际会展中心

More freely, let's play a GAME  
让我们更自由地玩一部游戏

主办：日本计算机娱乐软件协会  
联合主办：日经BP社  
政府支持：日本经济产业省



# 亮点1——商机洽谈

- 东京游戏展作为亚洲No.1的游戏、游戏类综合展览，是商务功能强大的专业平台，为展商提供了首屈一指的商机。
- 本届动漫展免费商务洽谈预约系统8月开放，人性化设计使得提前规划会谈日程变为可能。



# 亮点之一——全球推广

- 东京游戏展具有全球宣传效应，能够提供全面而系统的PR系列功能。
- 通过与亚洲各国及地区间遴选出的媒体全方位合作，使得会展具有强大的传播能力与广泛覆盖面。
- 官方的日英双语视频主页，提供最直观的感受。

# 亮点 3 —— 市场开拓

- 东京游戏展以东南亚为中心，邀请世界范围内的游戏相关厂商参展。
- 更多的海外参展厂商，使得全球性商务合作的出现机会大大增加。



中华网 携手 国际台

打造中日游戏文化产业官方交流

新 平 台

中华网联合中国国际广播电台（CRI）与TGS的协办方日经BP社已建立良好的合作关系。在展会期间将发起“2015年中华网TGS商务团”活动，为中国游戏企业及媒体前往TGS参观报道提供办理邀请函、签证、参展证件、商务活动安排等服务。



# 引领文化产业大格局

## ● 助力文化创意产业升级

本次活动对于提升海内外业界的沟通交流，赢取中国大陆创意文化产业在世界舞台上的话语权大有裨益。



中华网作为国内最早的专业游戏站点之一，游戏频道更成为中国大陆地区首家东京游戏展参展媒体，期间的一举一动都会引起游戏产业产业的关注。



具有媒体属性的中文中华网与日文中华网在参展的同时，结合中国国际广播电台日语中心的资源，发挥自身地缘优势及语言优势，加大对当今新媒体、新技术、新潮流的解读，使国内外受众、相关的企业和媒体更好的了解中国大陆创意文化产业的发展现状与未来走向。





# 为打造“中华馆”做尝试

## ● 积累参展经验

- 由于主办方审核条件较为严格，我国大陆地区入展实力较强的绝大多数文化产业难以取得入展资格。
- 目前展会中除日美展区外只有瑞典、瑞士、韩国、台湾、香港等经济较发达国家及地区分别设立了综合展馆。
- 中华网络游戏频道携手大陆相关企业参与此次活动，将发挥媒体的积极作用，为展会“中华馆”的建设架桥铺路奠定基础，进而提升中华民族优秀文化元素在国际舞台交流展示和文明互鉴的美誉度和影响力。





# 我们提供的创新服务

## ● 全方位参展服务

中华网联合中国国际广播电台日语中心为国内参展游戏企业提供全方位一条龙的参展服务，为企业跨国参展、布展所带来的资源、人力、沟通等方面的不便解除后顾之忧。

- 展位布置服务
- 宣传推广服务
- 日本当地人员服务







# 我们提供的创新服务

## ● 高端商务洽谈服务

中华网联合中国国际广播电台日语中心，充分利用在日本当地资源，为参展企业提供与同行业同等规模日方企业商务洽谈的机会，为中国游戏企业与行业内国际顶尖企业沟通、交流、合作创造完美契机。



商务洽谈



商务合作签约



商务聚会



# 我们提供的创新服务

## ● 温馨商务差旅服务

中华网联合中国国际广播电台日语中心，利用在日本当地资源，为参展企业提供本次参展在日本期间的差旅服务。

- 交通出行服务
- 星级住宿服务
- 自由出行建议服务







# 我们提供的创新服务

## ● 非参展类观摩服务

对于非参展类客户，中华网联合国际台组织安排观摩团前往东京电玩展现场参观、学习、交流，同时定制安排商务活动。

观摩团享受服务类型：

- 门票安排服务
- 展会观摩服务
- 住宿交通服务





# 报名及参展时间表

参展厂商



中华网

(中、日、英文受理)

2015年

5月29日  
(周五)

6月25日  
(周四)

7月29日(周三)

8月31日(周四)

9月15日(周二)

9月17日(周四)

报名截至

付费截至

报名截止

加急报名截止

出发、到达

参加展出

提交所需素材及宣传资料

提交参展作品  
提交出国人数  
提交商务需求

启程、日本机场集合  
出发往驻地  
加急付费截止

沟通行程  
领取签证、机票

解约费用：参展费50%

解约费用：参展费100%



# 合作权益及报价



## 1、联合参展

中华网为国内参加TGS的游戏企业提供商务洽谈联合展区，使得商务交流及产品展示在固定区域内得到沟通的机会更多，产品展示更大化。不必在展馆内盲目奔走，对产品及企业感兴趣的其他参展厂商会主动前来问询。同时展区会配有日语翻译一名，使得在语言上沟通无障碍。





# 合作权益及报价

## 12万标展合作权益

权益项目	单位	数量	备注
标准展位 (3m*3m)	1个	4天	
搭展 (搭建、布展)	1个	4天	特殊素材需提前审核
展台现场翻译	1个	4天	
现场工作入场券	3个	5天	
酒店	3人	6晚	9月15-20日
机票	3人	往返	
签证	3人	7天	
中华网广告资源包	1个	刊例价值50万	9月30日前使用完



# 合作权益及报价

## 15万升级展位合作权益

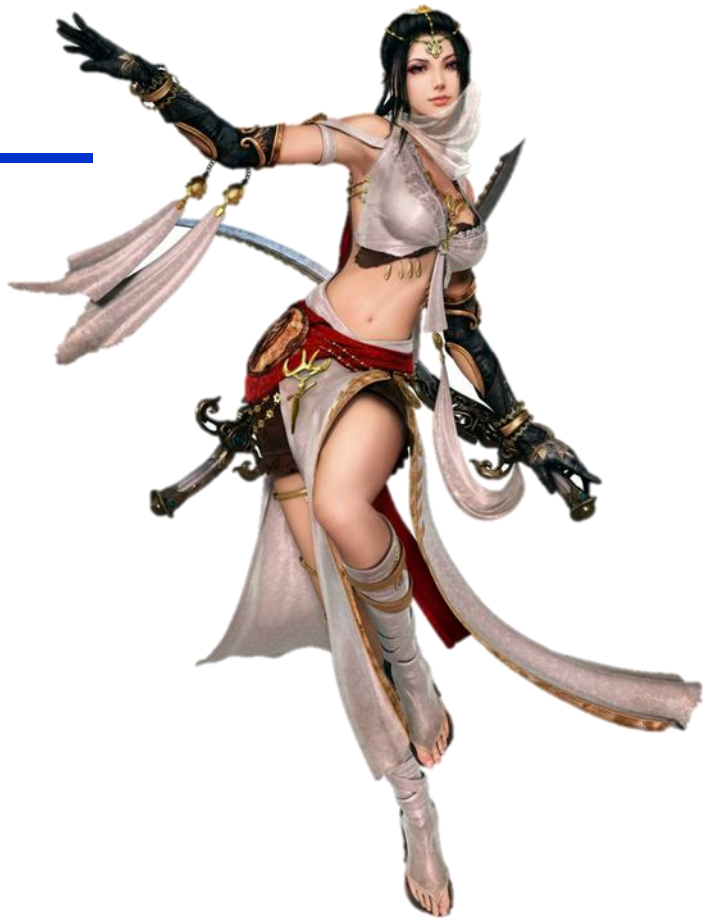
权益项目	单位	数量	备注
标准展位 ( 3m*3m )	1个	4天	
搭展 ( 搭建、布展 )	1个	4天	特殊素材需提前审核
设备租赁 ( 桌椅、电视、展示柜 )	1套	4天	自带设备 ( 手机或PAD )
展台现场翻译	1个	4天	
商务洽谈翻译	1个	1天	可进行商务谈判
现场工作证件	3个	5天	
DM单翻译日英语	1000字		5月29日前提交
DM单印刷	5000张	4天	
在线 ( 日、英语 ) 预约服务	4个	2天	7月1日前提交
酒店	3人	6晚	9月15-20日
机票	3人	往返	
签证	3人	7天	
中华网广告资源包	1个	刊例价值100万	9月30日前使用完



# 合作权益及报价

## 2、商务观摩团

中华网可为准备前往TGS的企业及游戏从业者提供商务旅行团的行程安排。7天6晚，让您在异国交流参观的同时能有些闲暇时间去了解日本当地的文化。







# 合作权益及报价

## 商务观摩团行程（报价20000元/人）

日期	目的地	交通工具	日程	膳食
9月15日	北京/上海/广州/--东京	飞机/专用车	抵达东京后专车前往东京都内，抵达酒店办理入住手续后，自由活动。	
9月16日	东京	无车	做展前准备工作，全天自由安排。	早
9月17日	东京	专用车	早餐后前往展馆参展 商务日10:00~17:00	早
9月18日	东京	专用车	早餐后前往展馆参展 商务日10:00~17:00	早
9月19日	东京	专用车	早餐后前往展馆参展 一般公开日10:00~17:00	早
9月20日	东京	专用车	早餐后前往展馆参展或安排行程 17:00集合，聚餐，之后乘专车返回酒店。	早晚
9月21日	东京--北京/上海/广州	专用车/飞机	展会结束，乘机返回。	早



# 合作权益及报价

## ● 非参展类观摩服务

报价包含：

- 1、3-4星级酒店，双人间。
- 2、行程所列用餐
- 3、行程所列专车
- 4、司机导游小费
- 5、境外旅游人身意外保险
- 6、往返机票
- 7、签证费用
- 8、展会入场券
- 9、服务费

报价不含：

- 1、单间差：3000元/人（全程）
- 2、个人消费以及以上未提及的费用





真诚期待与您合作!

中华网 2015.7